



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD SANTO TOMÁS**



**LICENCIATURA EN**  
**ADMINISTRACIÓN Y**  
**DESARROLLO EMPRESARIAL**

---

**Plan de vida y carrera del**  
**emprendedor**



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PROGRAMA SINTÉTICO

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDAD SANTO TOMÁS

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Plan de vida y carrera del emprendedor **NIVEL:** II

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Desarrolla un plan de vida y carrera con base en el reconocimiento personal de las habilidades en la planeación de la trayectoria profesional del emprendedor.

#### CONTENIDOS:

- I. La importancia de tener un espíritu emprendedor
- II. El papel del emprendedor en la economía y los procesos de innovación
- III. Planeación estratégica de vida y carrera del emprendedor
- IV. Plan de acción del emprendedor

#### ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La orientación didáctica está fundamentada en la estrategia rectora de método de casos, se apoya en el método inductivo y específicamente en el de enseñanza situada, para lo que se considera propiciar en los estudiantes la colaboración, reflexión, y facilitar contacto con problemas de interés que ilustren situaciones para ser analizada al relacionar los fundamentos teóricos con asuntos prácticos. Este método promueve la práctica de las habilidades y el uso de la información en el desarrollo de un plan de vida y carrera con base en el reconocimiento personal de las habilidades en la planeación de la trayectoria profesional, por lo tanto, el docente se apoya en técnicas tales como organizadores gráficos, cuestionarios, discusión en equipo, lluvia de ideas, reportes, etc.

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación está integrada por: la evaluación diagnóstica. La evaluación formativa (integrada por autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) del estudiante y evaluación individual por parte del profesor que tendrá énfasis en el desarrollo de actividades como síntesis, lecturas, organizador gráfico (cuadro sinóptico y mapa conceptual, síntesis y estudio de casos) integradas en un proyecto de trabajo final y Evaluación Sumativa, "formulación de un plan de vida y carrera del emprendedor". Los instrumentos que se utilizarán para la evaluación de los alumnos estarán basados en rúbricas, pruebas situacionales, test estandarizados, cuestionario y gráfica de relaciones de socio grama, guión de entrevista y reporte de práctica de campo.

El estudiante tiene la posibilidad de acreditar la unidad de aprendizaje por:

Evaluación de saberes previamente adquiridos y deberá mostrar el dominio de las competencias de la unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, saber hacer, y saber ser y convivir) de acuerdo a los criterios establecidos por la academia.

Cursarse en otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, que tengan convenio de movilidad con el IPN.

Tránsito entre las Unidades Académicas de la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Casares A. D. y A. Siliceo A. (2008), Planeación estratégica de vida y carrera, Editorial: Limusa (Noriega Editores - México), 168 pp. ISBN: 9789681847432.
- Naranjo, E. y Campos, M. (2011) Monitor global de la actividad emprendedora, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y *Global Entrepreneurship Monitor*. 104 pp.
- Riera, A. B. (2010). Espíritu de aventura: los 7 retos del emprendedor. Empresa activa. 160 pp. ISBN: 9788492452637.
- Roig, J. (2013). El emprendedor visionario. La esfera de los libros. 384 pp. ISBN: 9788499708010
- Sellens, J. T. (2012). Emprendimiento innovador y microempresas en red. UOC (Universitat Oberta de Catalunya). 115 pp. ISBN: 9788490299920.





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**UNIDAD ACADÉMICA:** Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial

**SALIDA LATERAL:** Gestión de PyMES

**ÁREA DE FORMACIÓN:** Profesional

**MODALIDAD:** Escolarizada y No escolarizada

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Plan de vida y carrera del emprendedor

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Optativa A y Teórico-Práctica

**VIGENCIA:** Enero 2014

**NIVEL:** II

**PERIODO ESCOLAR:** Cuarto

**CRÉDITOS:** 7 Tepic (SATCA 5)



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E.S.C.A. SANTO TOMÁS  
DIRECCIÓN


#### INTENCIÓN EDUCATIVA

Esta unidad de aprendizaje contribuye al perfil de egreso del Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial ya que fomenta el espíritu empresarial como una forma de pensar y de actuar para enriquecer todos los aspectos de su vida y mejorar las organizaciones en las que participan los egresados, para generar resultados sustanciales y de gran impacto. En este contexto, los estudiantes desarrollan un plan de vida y carrera basado en el reconocimiento personal de las habilidades en la planeación de la trayectoria profesional con base en la identificación de oportunidades de negocios en el marco de las tendencias de mercado y las fases del proceso de creación de empresas, iniciar nuevas unidades de negocio dentro o fuera de las organizaciones con o sin fines de lucro.

Plan de Vida y Carrera del Emprendedor se relaciona de forma antecedente con las unidades de aprendizaje: solución de problemas y creatividad, fundamento de comportamiento organizacional, seminario de investigación y desarrollo sustentable. De forma subsecuente con las unidades de aprendizaje optativa: emprendimiento, liderazgo en equipos de alto desempeño, administración de proyectos de inversión, plan de negocios y *decision making and negotiation*, de manera lateral con responsabilidad social y ética en los negocios, administración del capital humano y cultura financiera en las organizaciones (optativa A) asimismo, se relaciona de forma transversal con las unidades de aprendizaje: comunicación oral y escrita, tecnología de información y comunicación.

#### PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrolla un plan de vida y carrera con base en el reconocimiento personal de las habilidades en la planeación de la trayectoria profesional del emprendedor.

<p><b>TIEMPOS ASIGNADOS</b></p> <p><b>HORAS TEORÍA/SEMANA:</b> 2.0</p> <p><b>HORAS PRÁCTICA/SEMANA:</b> 3.0</p> <p><b>HORAS TEORÍA/SEMESTRE:</b> 36.0</p> <p><b>HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:</b> 54.0</p> <p><b>HORAS TOTALES/SEMESTRE:</b> 90.0</p>	<p><b>UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:</b> Academia de Humanística de la ESCA, Unidad Santo Tomás.</p> <p><b>REVISADA POR:</b> M. en C. Nadina Olinda Valentín Kajatt. Subdirectora Académica de la Unidad Santo Tomás.</p> <p><b>APROBADA EL 4 DE SEPTIEMBRE DE 2013 POR:</b> Consejo Técnico Consultivo Escolar de la Unidad Santo Tomás. Presidente C.P.C. Norma Cano Olea</p>	<p><b>AUTORIZADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2013 POR:</b> Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.</p> <p></p> <p>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL Comisión de Programas Académicos.</p> <p>Dr. Emmanuelle Alejandro Secretario de la Comisión de Programas Académicos.</p>
--	--	--



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de vida y carrera del emprendedor

HOJA: 3 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: La importancia de tener un espíritu emprendedor

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza su potencial de emprendimiento con base en el reconocimiento de sí mismo, de otros y su entorno empresarial

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Espíritu emprendedor	2.0	6.0	4.0	9B
1.1.1	Definición del emprendedor				10B
1.1.2	Proceso de emprendimiento				2C
1.1.3	Tipos de Emprendimiento				
1.2	Modelo integral de emprendimiento	2.0			
1.2.1	Condiciones contextuales para Emprender				
1.2.3	Fase de planeación para iniciar, crear y consolidar una empresa.				
1.3	Perfil del emprendedor	6.0			
1.3.1	Conocimientos		6.0		
1.3.2	Comportamiento				
1.3.3	Habilidades				
1.3.4	Actitudes				
Subtotales:		10.0	12.0	4.0	

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Evaluación de conocimientos previos.
- Investigación documental: Definición del emprendedor, proceso de emprendimiento tipos de Emprendimiento; elaboración de un cuadro comparativo como organizador previo.
- Elaboración de un ensayo "Los retos y desafíos de ser emprendedor en México" a partir de una discusión guiada con preguntas detonantes
- Elaboración de cuadro sinóptico a partir de investigación documental de los modelos de emprendimiento.
- Test del emprendedor para identificar su potencial de emprendimiento.
- Elaboración de la práctica no 1 "Conocerse como Emprendedor" para desarrollar el tema: el perfil del emprendedor: conocimientos, comportamiento, habilidades y actitudes
- Elaboración de: a) Cuadro comparativo de los conocimientos, comportamientos, habilidades y actitudes del emprendedor, empleado y auto-empleado. b) Guía de entrevista a un emprendedor c) Síntesis de la entrevista.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para realizar la evaluación de los aprendizajes, se tomarán en cuenta los siguientes instrumentos: Rúbrica, pruebas situacionales y test estandarizados

- |  |     |
|--|-----|
| • Organizador gráfico (cuadro comparativo 1) | 10% |
| • Ensayo                                     | 10% |
| • Organizador gráfico (cuadro sinóptico)     | 10% |
| • Práctica no. 1                             | 25% |
| • Organizador gráfico (cuadro comparativo 2) | 10% |
| • Síntesis de entrevista                     | 20% |
| • Test del emprendedor                       | 15% |



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR




UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de vida y carrera del emprendedor HOJA: 4 DE 9

N° UNIDAD TEMÁTICA: II NOMBRE: El papel del emprendedor en la economía y los procesos de innovación.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Detecta oportunidades de creación de valor social con base en las condiciones contextuales del país que promueven el emprendimiento innovador.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Contexto país efecto emprendedor	4.0	5.0	6.0	5B 8B  SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
2.1.1	Financiamiento al emprendimiento				
2.1.2	Política y programas de emprendimiento gubernamentales				
2.1.3	Educación en el emprendimiento				
2.1.4	Normas sociales y culturas del emprendimiento	2.0			
2.2	Emprendimiento innovador				
2.2	Procesos de innovación y emprendimiento	2.0	5.0		
2.2.1	Oportunidades: Investigación y Desarrollo, uso intensivo del conocimiento y sector servicios en expansión	2.0			
2.2.2	Evaluación de las oportunidades para Creación del valor social				
2.2.3			5.0		
Subtotales:		10.0	15.0	6.0	

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia que rige esta unidad de aprendizaje para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y se apoya del método de enseñanza situada y para lograr el mejor desarrollo tanto de la estrategia como del método se utilizan las siguientes técnicas:

- Lluvia de ideas sobre los temas para activar los conocimientos previos
- Exposición interactiva del profesor con preguntas dirigidas y discusión grupal acerca del contexto país-efecto emprendedor: Financiamiento al emprendimiento, Políticas y programas de emprendimiento gubernamentales, educación en el emprendimiento y normas sociales y culturas del emprendimiento
- Elaboración de: a) Cuadro comparativo "etapas del proceso de innovación que realiza un emprendedor" a partir de investigación documental del Emprendimiento Innovador. a) Cuadro comparativo "etapas del proceso de innovación que realiza un emprendedor", b) Cuadro sinóptico "oportunidades para emprender" derivadas de: Investigación y Desarrollo, uso intensivo del conocimiento y sector servicios en expansión, c) Síntesis de lectura "oportunidades para emprendimiento con valor social."
- Práctica 2. "Visitando el Instituto Nacional del Emprendedor", el estudiante contacta al responsable del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto. Se realizarán las siguientes actividades:
  - a) Presentación del Programa, convocatoria, requisitos y descripción de los apoyos para el emprendimiento de alto impacto, b) Discusión en equipos para que el estudiante de forma cooperativa establezca los criterios que integran el plan de análisis del programa: Start Up México y Germinario de Emprendedores. c) Exposición del análisis de los programas de Emprendimiento de Alto Impacto y conclusiones. d) Conclusiones del profesor sobre las prácticas de los equipos.
- Proyecto individual de emprendimiento: una Idea de negocio (propuesta integradora avance 1) con la especificación de la economía, ubicación sectorial e industria a fin y su contribución al PIB

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para realizarla evaluación de los aprendizajes, se tomarán en cuenta los siguientes instrumentos: Rúbrica, escalas de valoración, guion de entrevista, reporte de práctica de campo:

Reporte de discusión	10%
Organizador gráfico (cuadro comparativo)	15%
Organizador gráfico (cuadro sinóptico)	15%
Síntesis del reporte de lectura	10%
Práctica 2	30%
Proyecto individual de emprendimiento: (propuesta integradora avance 1)	20%

A  
M.



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de vida y carrera del emprendedor HOJA: 5 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: III NOMBRE: Planeación estratégica de vida y carrera del emprendedor

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Planifica su proyecto de vida y carrera como emprendedor con base en los principios básicos y técnicas del crecimiento personal.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Estrategia en el plan de vida y carrera	2.0	5.0	5.0	1B
3.1.1	Misión y Visión personal	2.0			3C
3.1.2	Filosofía personal				14C
3.1.3	Objetivos estratégicos				
3.1.4	Análisis FODA				
3.2	Principios básicos y técnicas del crecimiento personal	2.0	5.0		
3.2.1	Autoestima				
3.2.1	Asertividad	2.0			
3.2.2	Creatividad				
3.2.3	Escucha activa				
3.2.4	Logro		5.0		
3.2.5	Gestión del tiempo				
3.2.6					
Subtotales:		8.0	15.0	5.0	



#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia rectora de la que se apoya el docente para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y el método de enseñanza está basado en la enseñanza situada y las técnicas que se utilizarán para desarrollar tanto la estrategia como el método son las siguientes:

- Lluvia de ideas sobre los temas para activar los conocimientos previos.
- Exposición interactiva con preguntas dirigidas y discusión grupal de la estrategia en el plan de vida y carrera. Con base en cada una de las exposiciones se deberá elaborar:
- Reporte de discusión acerca de: a) Misión y Visión personal, b) Filosofía personal, c) Objetivos estratégicos
- Línea de tiempo a partir de la historia personal para que el alumno pueda estructurar su plan de vida y carrera de emprendedor.
- Cuadro descriptivo de los principios básicos y técnicas del crecimiento personal.
- Desarrolla un FODA personal con base en los principios básicos y técnicas del crecimiento
- Práctica 3 "Historia de vida de un emprendedor". Identifica, en equipos, el rol que juega la autoestima, asertividad, creatividad, escucha activa, logro y gestión de tiempo.
- Desarrollo de un plan de vida y carrera como emprendedor con base en su misión, visión, filosofía y objetivos estratégicos.
- Presentación expositiva del alumno de su estrategia en el plan de vida y carrera.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para realizarla evaluación de los aprendizajes, se tomarán en cuenta los siguientes instrumentos: Mapa o red conceptual, pruebas situacionales y test estandarizados, Formato de autoevaluación de proceso mediante preguntas y respuestas

Reporte de discusión	10%
Organizador gráfico (Línea de tiempo)	10%
Organizador gráfico (cuadro descriptivo)	10%
Práctica 3	25%
Proyecto individual de emprendimiento: (propuesta integradora avance 2)	30%
Exposición	15%

M.  
2



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de vida y carrera del emprendedor HOJA: 6 DE 9

Nº UNIDAD TEMÁTICA: IV NOMBRE: Plan de acción del emprendedor

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Elabora el plan de acción de emprendimiento con base en las necesidades personales y los requerimientos de un proyecto de pre-incubación.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	Plan de Acción	8.0	3.0	6.0	10B
4.1.1	Metas				12C
4.1.2	Inventario de fuerzas y debilidades		3.0		
4.1.3	Obstáculos al emprendimiento		3.0		
4.1.4	Redes empresariales nacionales e internacionales		3.0		
4.1.5	Proyecto de pre-incubación: idea de negocios a empresa innovadora.				
Subtotales:		8.0	12.0	6.0	

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La estrategia rectora de la que se apoya el docente para abordar los contenidos temáticos es el estudio de casos y el método de enseñanza está basado en la enseñanza situada y las técnicas que se utilizarán para desarrollar tanto la estrategia como el método son las siguientes:

- Lluvia de ideas sobre los temas para activar los conocimientos previos.  
A partir del análisis de un caso de éxito de un emprendedor, elaborar:
  - Reporte de discusión sobre metas, inventarios de fuerzas y debilidades y obstáculos al emprendimiento.
  - Elaboración de fichas de trabajo sobre lectura de noticias en las Redes empresariales en diferentes países.
- Organizador gráfico (cuadro sinóptico) sobre las etapas de un proyecto de pre-incubación.
- Práctica 4 "Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica"  
Realizar por equipos las siguientes actividades con base en la visita:
  - Análisis del proceso de pre-incubación,
  - Guía de preguntas para una entrevista dirigida a un emprendedor que esté en la fase de incubación,
  - Exposición de los resultados del análisis y conclusiones,
  - Conclusiones del profesor sobre las prácticas de los equipos
- Con base en una idea de negocio el equipo (estudio de caso) realizar las siguientes actividades:
  - Proyecto de pre-incubación,
  - Discusión en equipos para determinar el plan de acción tentativo y desarrollo,
  - Estudio y análisis del proyecto de pre-incubación,
  - Exposición del proyecto de pre-incubación,
  - Retroalimentación por parte del profesor.
- Elaboración de plan de vida y carrera del emprendedor (Caso integrador Final) que deberá contener: carátula, índice, introducción, visión, misión objetivo: general y específicos como persona y emprendedor, filosofía personal del emprendedor, matriz de análisis FODA desglose de acciones (pasadas, presentes, futuras), metas corto, mediano y largo plazo, tabla de verificación de hechos y logros, conclusiones y referencias.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El docente valorará los productos abajo mencionados basándose en guías de observación, rúbricas, mapa o red conceptual, guion de entrevista, reporte de práctica de campo.

Reporte de discusión	5%
Fichas de trabajo	5%
Organizador gráfico (cuadro sinóptico)	10%
Práctica 4	25%
Estudio de Caso	15%
Propuesta plan de vida y carrera del emprendedor (proyecto integrador final)	40%



SECRETARÍA

DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

27




**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de vida y carrera del emprendedor HOJA: 7 DE 9

**RELACIÓN DE PRÁCTICAS**

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"El mito del emprendedor"	I	12.0	Aula / Institución Pública
2	"Visitando el Instituto Nacional del Emprendedor"	II	15.0	Empresa o Institución del sector público
3	"Historia de vida de un emprendedor"	III	15.0	Empresa / Institución Pública
4	"Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica"	IV	12.0	Empresa
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR			<b>TOTAL DE HORAS</b>	54.0

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje. y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

- Unidad 1: 20%
- Unidad 2: 30%
- Unidad 3: 25%
- Unidad 4: 25%

Handwritten mark or signature





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de vida y carrera del emprendedor HOJA: 8 DE 9

#### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PERIODO	UNIDAD	PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
1	I y II	Evaluación continua 100%
2	III	Evaluación continua 100%
3	IV	Evaluación continua 100%

Unidad I. 20% del total de la evaluación final  
 Unidad II. 20% del total de la evaluación final.  
 Unidad III 30% del total de la evaluación final  
 Unidad IV 30% del total de la evaluación final.



SECRETARÍA  
 DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 DIRECCIÓN  
 DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las primeras tres semanas a partir del inicio del curso, y se evaluará a través de la resolución casos de estudio propuestos por la academia, donde se observe que posee un 80% del dominio de las competencias principales para desarrollar un plan de vida y carrera con base en el autoconocimiento hacia el reconocimiento personal de las habilidades en la planeación de la trayectoria profesional.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre modalidades; de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Casares A. D. y A. Siliceo A. (2008), Planeación estratégica de vida y carrera, Editorial: Limusa (Noriega Editores - México), 168 pp. ISBN: 9789681847432
2		X	De Pablos, C. (2013). Cien errores del emprendimiento. ESIC editorial. 391 pp ISBN:9788473569033
3		X	Dentzel, Z. (2013). El futuro lo decides tú: reflexiones de un emprendedor. Conecta. 168 pp. ISBN: 9788415431565
4		X	Foglia, G. (2013). Diginomics: el impacto de la tecnología en los negocios. Prentice-hall. 148 pp. ISBN: 9789876153546
5	X		*Gerber, M. E. (1997). El mito del emprendedor: porque no funcionan las pequeñas empresas y que hacer para que funcionen. Paidós Ibérica. 241pp. ISBN: 9788449303654
6		X	Giro, V., & Trenchs, C. (2011). La cumbre infinita: relato de una expedición espejo de una empresa. Los libros del lince. 240 pp. ISBN: 9788415070115
7	X		López, G. (2012). El jukebox del emprendedor. Netbiblo. 240pp. ISBN: 9788494056307
8	X		Mañas, R. M.A. (2011). Plan Estratégico Personal, Editorial Pirámide, 288 pp. ISBN 978-84-368-2520-6
9		X	Naranjo, E. y Campos, M. (2011) Monitor global de la actividad emprendedora, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Global Entrepreneurship Monitor. Consultado en línea el 14 de junio de 2013 en <a href="http://www.itesm.edu/">http://www.itesm.edu/</a> Olier, J. I. (2013). Análisis de viabilidad empresarial. Centro estudios financieros. 104 pp. ISBN: 9788445422748
10	X		Riera, A. B. (2010). Espíritu de aventura: los 7 retos del emprendedor. Empresa activa. 160 pp. ISBN: 9788492452637
11		X	Roig, J. (2013). El emprendedor visionario. La esfera de los libros. 384 pp. ISBN: 9788499708010
12	X		Sánchez-Ocaña, A. S. (2012). Ha llegado la hora de montar tu empresa. Deusto s.a. ediciones. 224 pp. ISBN: 9788423428601
13		X	Sellens, J. T. (2012). Emprendimiento innovador y microempresas en red. UOC (Universitat Oberta de Catalunya). 115 pp. ISBN: 9788490299920
14		X	Toma, B. (2012). Creatividad inteligente: guía para el emprendedor innovador. Pearson. 192 pp. ISBN: 9788415552390
			* Hace referencia a un texto clásico

Handwritten mark



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

#### 1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial NIVEL: II

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	<b>Profesional</b>	Terminal y de Integración
--------------------	---------------	-------------------	--------------------	---------------------------

ACADEMIA: Humanística UNIDAD DE APRENDIZAJE: Plan de vida y carrera del emprendedor

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Administración o afín (Licenciatura mínimo)

#### 2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Desarrolla un plan de vida y carrera con base en el reconocimiento personal de las habilidades en la planeación de la trayectoria profesional del emprendedor.

#### 3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
Administración de empresas Psicología MEI	Mínimo 2 años de experiencia en Administración de empresas o a fin.  Mínimo 1 año en docencia en Educación Superior	Manejo de métodos de enseñanza, aprendizaje autónomo y colaborativo. Manejo de recursos didácticos. Manejo de la Técnica del Estudio de Caso.	Emprendedor Respetuoso Responsable Comprometido Tolerante Proactivo

ELABORÓ

Lic. José Antonio Martínez Pliego  
Coordinador, Dr. Manuel Antonio Yarto Chávez.

REVISÓ

M. en C. Nadina Olinda Valentín  
Kajatt  
Subdirectora Académica de la ESCA,  
Unidad Santo Tomás.

AUTORIZÓ

  
C.P. C. Norma Cano Olea  
Directora de la ESCA Unidad Académica Santo Tomás  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN

FECHA: 2013